

ordine degli architetti
pianificatori, paesaggisti
e conservatori della provincia
di monza e della brianza

fondazione

ordine degli architetti
pianificatori, paesaggisti
e conservatori della provincia
di monza e della brianza

Lunedì

6 maggio

ore 14.30 > 18.30

MONZA

Sala Corsi OAPPC MB

Via Zucchi 25/a

30 posti disponibili

È possibile verificare lo stato della propria
iscrizione nell'area riservata del sito

La partecipazione al corso è a pagamento e
previa iscrizione attraverso il portale
www.ordinearchitetti.mb.it/formazione/offerta-formativa

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 15,00
esenti IVA art. 10 primo comma n. 20 del DPR 633/1972

Al fine dell'aggiornamento professionale è stato
ottenuto dal CNAPPC l'accREDITAMENTO di n° 4
crediti formativi



formazione 2024_4 cfp

LA COMUNICAZIONE SUI SOCIAL PER LIBERI PROFESSIONISTI E PICCOLI STUDI



OBIETTIVI FORMATIVI

Offrire tutti gli strumenti utili a gestire la propria immagine professionale tramite i social network dal proprio telefono e ovunque, facendo networking, mettendo in luce l'unicità e le caratteristiche della propria storia con un linguaggio visivo e verbale coerente e creativo.

PROGRAMMA

- ◆ **Introduzione:** perchè costruire la propria brand identity ed ampliare il proprio network attraverso i social
- ◆ **LinkedIn:** panoramica generale, per cosa usarlo e per cosa non usarlo, costruzione di un profilo | pagina profilo, seo e algoritmo, creare contenuti, fare networking
- ◆ **Instagram:** panoramica generale, cosa è un feed e come costruirlo, case history del settore design, architettura, realtà culturali
- ◆ Question time

WORKSHOP

Imposteremo insieme un Piano Editoriale per la propria attività professionale: tra creatività e metodo di progettazione organizzata per fare dialogare professionisti e clienti e raccontare la propria unicità in campo progettuale.

- ◆ La biografia e la foto profilo
- ◆ Tipologie di feed
- ◆ Il ruolo della grafica
- ◆ Cosa sono le stories e come usarle
- ◆ Creare il proprio archivio
- ◆ Comunicare la propria unicità e fare networking

RELATORE

LUISA PRINA CERAI

Sustainable Communication Consultant