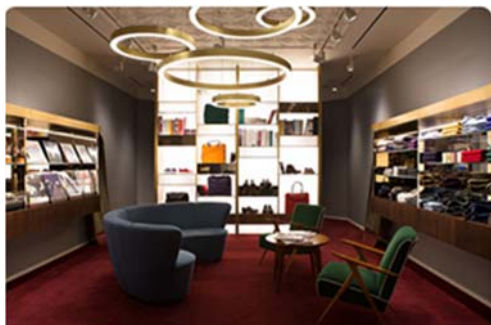


ordine degli architetti  
pianificatori, paesaggisti  
e conservatori della provincia  
di monza e della Brianza



**Martedì**

**18 ottobre**

**ore 17.00 > 19.00**

**xclima**

Questo webinar è **GRATUITO**  
per gli iscritti all'Ordine degli  
Architetti di **MONZA E**  
**BRIANZA**

Al fine dell'aggiornamento  
professionale è stato ottenuto dal  
CNAPPC l'accREDITAMENTO di n° 2  
crediti formativi

formazione 2022\_2 cfp

## **CREARE L'IMMAGINE DI UN'AZIENDA DI MODA, PROGETTARE IL RETAIL CONCEPT DI UN BRAND: IL CASO SLOWEAR**

### **OBIETTIVI**

Progettare un concept di retail in controtendenza rispetto al mainstream fast fashion, comunicare una filosofia di vita e una nuova esperienza dell'acquisto slow.

### **PROGRAMMA**

#### **La nascita del brand e l'evoluzione del concept**

- La nascita della brand identity
- La filosofia e il brief
- La creazione del concept store
- Identificazione di un lifestyle
- Gli store di Hong Kong, Milano, Roma, Beirut
- La necessità di rinnovare la propria immagine, restando fedeli alla filosofia e riconoscibili sul mercato
- Il secondo concept e terzo concept: l'introduzione di nuovi materiali e arredi e l'esperienza phigital
- Esempi di realizzazioni: Milano showroom, Londra, Parigi, New York, Amburgo

### **RELATORI**

**arch. Carlo Donati**  
**arch. Laura Consiglio**

Segui l'Ordine su:

