

Road Smart Life

MONZA E BRIANZA VERSO UN MODELLO DI SMART LIVING

19 SETTEMBRE 2014

ORE 16:30

SPORTING CLUB MONZA
VIALE BRIANZA 39, MONZA

SAVE THE DATE



L'ASSOCIAZIONE CULTURALE OMILIA

VI INVITA A PERCORRERE CON NOI LA STRADA PER UNA VITA PIÙ SMART

SPONSOR UFFICIALI

Impresa Semplice

Telecom Italia è
Official Global Partner



MILANO 2015



nagima

BUSINESS
FINANCE
PERFORMANCE



SMART SOCIAL

SMART GREEN

SMART DIGITAL



AGENDA DELL'EVENTO

BENVENUTO ED INTRODUZIONE

MASSIMO FRASCHINI

PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE OMILIA

ROBERTO SCANAGATTI

SINDACO DI MONZA

FRANCESCA DELL'AQUILA

ASSESSORE ALLE POLITICHE CULTURALI E DI
SOSTENIBILITÀ COMUNE DI MONZA

CLAUDIA MARIA TERZI

ASSESSORE AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ PER
REGIONE LOMBARDIA

FABRIZIO SALA

SOTTOSEGRETARIO ALL'EXPO 2015
REGIONE LOMBARDIA

RELAZIONI TECNICHE: MONZA E BRIANZA VERSO UN MODELLO DI SMART LIVING

GABRIELA ADA ROSAFIO

CHAIRMAN

RELATORI TECNICI

ANTONIO SEGGIOLI

PARTNER DI NAGIMA CONSULENZA E FORMAZIONE

ANDREA MARIA NICOLA COSTA

RESPONSABILE TELECOM ITALIA PER EXPO 2015

FRANCESCO SALINITRO

VICE PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE OMILIA

ERMES ZANI

ASSOCIATE PARTNER SANTER REPLY SPA

TEMI PRESENTATI

SMART LIVING:

LA SFIDA DEL FUTURO: RISCHI ED OPPORTUNITÀ

SMART DIGITAL:

LE NUOVE INFRASTRUTTURE E SERVIZI DIGITALI

SMART GREEN:

RIPENSARE A UN NUOVO ASSETTO PER LA CITTÀ SMART

SMART SOCIAL:

SOCIAL CARE: SERVIZI SANITARI DIGITALI SUL TERRITORIO

TAVOLA ROTONDA: LE RISORSE E L'IMPATTO ECONOMICO DI UNA STRATEGIA "SMART"

STEFANO DE CAPITANI

PRESIDENTE FONDAZIONE IFEL

MAURIZIO CUZARI

AD SIRMI SPA

AVV. CASSAZIONISTA GIGI PAGANELLI

SOCIO FONDATORE OMILIA

FABRIZIO SALA

SOTTOSEGRETARIO ALL'EXPO 2015 REGIONE LOMBARDIA

PATROCINI



ORGANIZZAZIONE

